

Interporc



# FICHA DE PAÍS/ MERCADO CHINA

ABRIL 2024

# ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (1)

Informe elaborado en abril de 2024

La República Popular de China es el segundo mayor mercado mundial por población (cerca de 1.412 millones de habitantes en 2023) y el segundo en cuanto a PIB (cerca de 17 billones de euros en 2023). Mantiene frontera con 14 países asiáticos y se caracteriza además por su fuerte desarrollo industrial, baja tasa de desempleo (4,1% en 2023) y alto grado de internacionalización; no obstante todavía es bastante limitada la capacidad promedio de compra del conjunto global de la población china (una renta per cápita en torno a los 12.000 euros/año en 2023), si bien existe un importante volumen de población que ya cuenta con muy alto poder adquisitivo (se estima que más de 500 millones de ciudadanos chinos ya cuentan con niveles de renta similares a los promedios europeos).

Por otra parte, se asiste a un rápido proceso de “urbanización de la población” y al crecimiento de las grandes ciudades (Shanghái con 29,9 millones de habitantes es la tercera mayor ciudad mundial y Pekín con 21,77 millones de habitantes es la octava); se estima que en 2030 el 70% de la población China vivirá en ciudades de gran dimensión. Las incertidumbres generadas por el sector inmobiliario han incidido, sin embargo, en la desaceleración del crecimiento de la economía china en 2023.

China figuraba en 2019, antes del COVID, en el top 10 de receptores de turistas (cerca de 66 millones de habitantes en dicho año) y como uno de los mayores emisores mundiales de turistas (en torno a 97 millones de turistas chinos viajaron por el mundo en dicho año); la aparición de la pandemia redujo drásticamente dicho movimiento turístico; no obstante, en 2023 se está acercando de nuevo a los niveles de 2019. Por su parte, en dicho año, España recibió 382.207 turistas chinos; y en ese año en España residían 224.000 chinos.

Es incuestionable que a pesar de barreras tan importantes como la distancia o el idioma, el mercado chino es de incuestionable primera prioridad para los exportadores españoles; y muy especialmente para los exportadores del sector porcino de capa blanca español.

La República Popular de China es, por otra parte, el mayor productor, consumidor e importador mundial de carne y elaborados de porcino. En 2023 la producción de porcino en China fue de 56,90 millones de toneladas, ligeramente superior a la de 2022 (55,41 millones de toneladas), recuperándose, por tanto, los niveles de producción doméstica previos a la crisis de PPA; de forma que en 2023 la producción de porcino en China ya representó el 49,3% de toda la producción mundial de carne de porcino.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (2)

La estructura productiva de porcino de China se basa en un censo de 452,6 millones de cerdos (el 58,10% del censo porcino mundial) y 40 millones de cerdas reproductoras; está soportado e impulsado por el “Plan Estatal para la Regulación de la Capacidad de Producción de Porcino”, cuya finalidad es ajustar la oferta y demanda en el mercado de porcino chino y alcanzar la autosuficiencia productiva total; en cuyo contexto han encontrado viabilidad los proyectos de “Granjas Porcinas Gigantes” que se han ido extendiendo por diferentes provincias chinas (en 2023 ya estarían operativas más de 1.900 granjas de este tipo). Por otra parte, la inmensa mayoría de las 50 mayores empresas productoras de porcino del mundo son empresas chinas.

Cabe recordar que el mercado chino del porcino se ha visto afectado por graves crisis sucesivas (PPA y COVID principalmente) las cuales han tenido un enorme impacto en el comportamiento del mercado interior y, sobre todo, en las excepcionales importaciones que se ha visto obligado a realizar el sector. Sin embargo, a partir de 2021 se ha iniciado la recuperación de la producción doméstica conllevando la progresiva reducción de las importaciones; con el consiguiente impacto en el comportamiento del mercado mundial del porcino; tendencia que se ha intensificado en 2023.

Es cierto que la PPA se ha hecho relativamente endémica en China y que surgen continuamente brotes de la pandemia en una u otra región; pero cada vez con menor virulencia o con menos efectos radicales, consecuencia de los ingentes medios técnicos y sanitarios puestos a disposición del sector porcino chino por parte de las autoridades del país. En 2023 se ha podido apreciar, incluso, un ligero repunte de precios para alivio de las economías de las explotaciones de porcino chinas y de muchas de las grandes empresas chinas productoras de porcino, con preocupantes reducciones de sus rentabilidades, en numerosos casos, consecuencia de los fuertes incrementos de los costes de producción soportados por el sector.

En 2023 se consumió en China un total de 59,44 millones de toneladas de carne de porcino (en torno al 51,7% de todo el porcino consumido en el mundo en ese año); para lo cual China necesitó realizar importaciones próximas a 2,68 millones de toneladas (más del 29% de todas las importaciones mundiales de porcino en 2023). Por su parte, las exportaciones de porcino chinas tienen escasa relevancia. De forma que la evolución de la estructura de autoabastecimiento del mercado porcino chino habría sido la siguiente:

MAGNITUDES BASICAS (millones toneladas)	2019	2020	2021	2022	2023
Producción	42,55	36,34	47,50	55,41	56,90
Importaciones	3,14	5,68	4,95	2,80	2,68
Exportaciones	0,14	0,10	0,10	0,13	0,14
Utilización Interior	45,55	41,92	52,35	58,08	59,44

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (3)

La carne de cerdo es la principal fuente de proteína para los consumidores chinos, existiendo un consumo per cápita superior a los 42,10 kilos/habitante/año en 2023, muy por encima del consumo per cápita de cualquier otro producto de origen animal (aunque con una creciente implantación del consumo de pollo); y la carne de cerdo supone un alimento básico e imprescindible en la cesta de la compra de los consumidores chinos, y prioritario en los arraigados hábitos sociales y festivos de los mismos, normalmente ligados al consumo de carne de cerdo; la cual está especialmente presente en el modelo de consumo implantado en el potente canal HORECA chino, donde la carne de cerdo representa un componente esencial de la oferta gastronómica de dicho canal, crecientemente en consonancia con el fuerte desarrollo del turismo y de los visitantes internacionales; de forma que el consumo global de alimentos en restauración habría crecido en torno a un 30% en el último año.

En 2023 se ha mantenido e intensificado la recuperación de la actividad comercializadora de la potente estructura de distribución organizada implantada en China, caracterizada por la presencia de numerosas grandes multinacionales de la distribución en convivencia con grandes empresas de distribución locales; y caracterizada sobre todo por el fuerte crecimiento de las ventas on-line y de las tiendas de “conveniencia”; uno y otro modelo de compra de alimentos representan una creciente alternativa al tradicional modelo de comercialización alimentaria, tendencia a tener en cuenta por los exportadores de alimentos a China.

En 2023 China importó 2,68 millones de toneladas de carne y elaborados de porcino (un 4,29% menos que en 2022 y un 52,82% menos que en 2020). En un contexto mundial donde los intercambios mundiales de porcino se sitúan en torno a los 9,6 millones de toneladas/año, resulta evidente el enorme potencial de impacto que tienen las importaciones de porcino de China en el comportamiento del conjunto global de los intercambios internacionales de carne de porcino y, en definitiva, en el comportamiento del mercado mundial del porcino.

El mercado porcino chino en su conjunto importó en 2023 un total de 2,68 millones de toneladas, por un valor de 5.872,6 millones de euros, indicando un precio promedio de 2,19 euros/kilo. El 57,6% de las importaciones en volumen fueron carnes congeladas; y el 41,0% del total importado correspondió a despojos y subproductos; de forma que las importaciones chinas de elaborados de porcino se limitaron a un irrelevante 1,4% del total importado (básicamente preparaciones y conservas).

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (4)

En 2023 España continuó figurando como el primer proveedor de porcino de China aportando el 22,6% de las compras de porcino de este mercado, muy por delante de otros proveedores como EEUU (15,9%), Brasil (15,8%), Países bajos (9,0%), Canadá (9,0 %) y Dinamarca (8,80%). En 2023, España exportó a China 560.488 toneladas de porcino (según datos DATACOMEX, aunque según datos GTA habrían sido 605.171 toneladas) con un valor de 1.223,16 millones de euros, indicando un precio promedio de 2,33 euros/kilo exportado. Las exportaciones españolas de porcino a China consistieron en carnes congeladas (52,6%), despojos (46,5%), jamones y paletas curados (0,5%) y jamones y paletas cocidos (0,4%)

Hay actualmente 64 establecimientos industriales cárnicos españoles autorizados para exportar carne y elaborados de porcino a China. Las industrias elaboradoras de carne, despojos y manos/patas de porcino deben estar incluidas en el Registro de Empresas Productoras para poder exportar a China, según la Orden 248 de la Administración General de Aduanas de la R.P. China (AGA). Para ello, los establecimientos cárnicos interesados en ser autorizados para este mercado, deben cursar solicitud según Procedimiento de solicitud de inclusión en listas, disponible en CEXGAN, prestando especial atención a la correcta asignación de los códigos HS y CIQ que se corresponden a los productos para los que se solicita la autorización. Tras dictamen favorable de la solicitud y documentación requerida por las autoridades chinas, se hará la tramitación ante las autoridades chinas, quedando la solicitud registrada en el sistema informático chino CIFER.

Del mismo modo, las industrias elaboradoras de productos cárnicos de porcino (jamón y paleta curado – serrano, ibérico, lomo, salchichón y chorizo) deben estar incluidas en el Registro de Empresas Productoras para poder exportar a China, cursando la correspondiente solicitud según Procedimiento de solicitud de inclusión en listas, y prestando también especial atención a la correcta asignación de los códigos HS y CIQ. Tras dictamen favorable de la solicitud y documentación requerida por las autoridades chinas, se hará la tramitación ante las autoridades chinas, quedando la solicitud registrada en el sistema informático chino CIFER.

El procedimiento determina que los establecimientos registrados se comprometen a permitir cualquier inspección requerida a sus instalaciones, así como abonar los gastos generados por los procesos de autorización/supervisión.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO (5)

Todos los establecimientos de la cadena deberán estar autorizadas por GACC, por lo que las salas de despiece autorizadas deben proveerse de mataderos también incluidos en la lista. Por otra parte, solo está permitida la autorización de establecimientos que únicamente elaboren porcino en sus instalaciones.

## PRINCIPALES FERIAS AGROALIMENTARIAS

- SIAL SHANGHAI - <https://www.sialchina.com/>
- SIAL SHENZHEN - <https://en.sialshenzhen.com/>
- CIFA GOLDENFOOD EXPO (Zhengzhou) - <http://www.importfoodfair.com/en/spring/>
- IFE CHINA (Guangzhou) - <http://www.ifechina.com/en/>
- CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO -CIIE- (Shanghái) - <https://www.ciie.org/zbh/en/>
- FOOD & HOTEL CHINA (Shanghái) - <https://www.fhcchina.com/en/>
- ANUFOOD CHINA (Shenzhen) - <http://www.anufoodchina.com/>
- CIMIE CHINA – [www.cimie.com](http://www.cimie.com)
- CHINA FOOD&DRINKS (Chengdu) - <http://www.qgtjh.org.cn/>
- HOTELEX (Shanghái) – <https://www.hotelex.cn/en/shanghai>
- CHINA FOOD AND CATERING EXPO (CFCE) (Changsha) - <http://www.ciechina.com.cn/en/>
- ASIA INTERNATIONAL IMPORT FOOD EXPO –AIFE- (Beijing) – <https://www.cantonfair.net/event/2034-asia-beijing-international-import-food-expo#registration>
- FOODTECH ASIA (Shanghái) - <http://foodtechasia.in/>
- BIOFACH CHINA (Shanghái) - <http://www.biofachchina.com/en/>
- VIV (Nanjing): <https://www.vivchina.nl/>

# CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO (AÑO 2023)		
Superficie geográfica	Km2	9.596.960
Población	M.Hab.	1.411,75
Densidad poblacional	Hab/Km2	147,10
Capital	M.Hab.	Pekin (Beijing): 21,77
	M.Hab.	Shanghai: 29,21
Idioma oficial		Chino mandarín
Moneda		1 Euro = 7,8144 CNY
Tasa de natalidad	‰	7,52‰
Esperanza de vida	Años	78,2
IDH		0,768 (Puesto mundial: 79)
Doing Business		Puesto mundial: 46
PIB	Millones Euros	16.915.900
% Agricultura		7,1%
% Industria		38,3%
% Servicios		54,6%
Incremento PIB		3,0%
Renta per cápita	Euros/pc	11.982
Deuda pública	(% s/PIB)	77,0%
IPC general		2,0%
IVA general	General/Máximo	13% (Máximo 45%)
Coste del dinero		3,45%
Tasa de paro		4,1%
Salario mínimo interprofesional	Euros/mes	277,2
Exportaciones totales	Millones Euros	3.129.920
Importaciones totales	Millones Euros	2.363.252
Saldo comercial	Millones Euros	766.668
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		A1/A+/A+

*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*



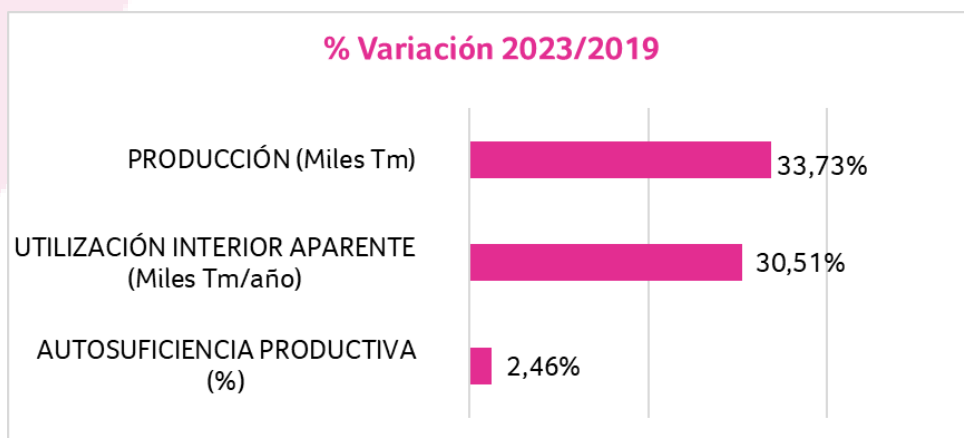
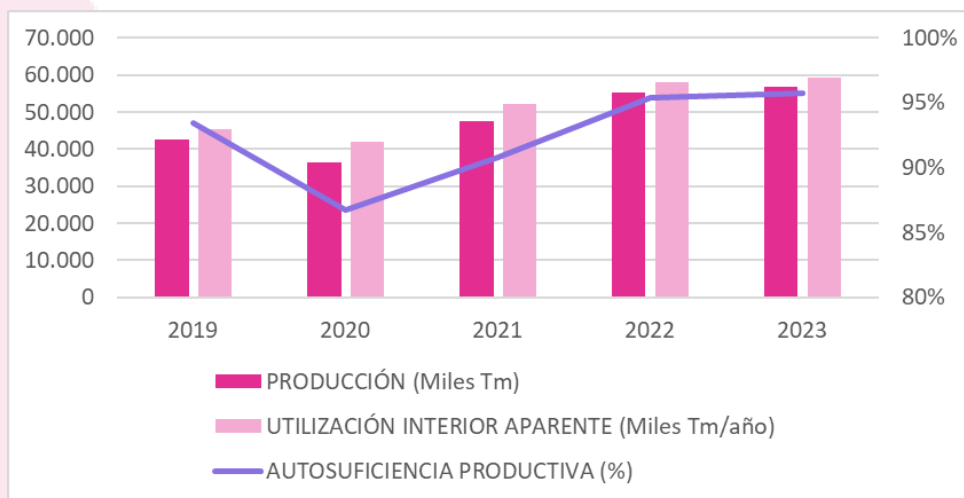
# TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS Y CORRESPONDENCIA CON CÓDIGOS TARIC UTILIZADOS EN LA FICHA

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS	REFERENCIA TARIC
Animales vivos	(0103)
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas	(0203)
Despojos	(020630+020641+020649)
Tocino	(020910)
Jamones y paletas curados	(021011+021019)
Jamones y paletas cocidos	(160241+160242)
Panceta salada, seca y ahumada	(021012)
Embutidos curados y cocidos	(1601)
Preparaciones y conservas	(160210+160220+160249+160290)
Manteca fundida	(150110)
Grasa fundida	(150120)

# PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2019	42.550	45.543	93,4%
2020	36.340	41.913	86,7%
2021	47.500	52.332	90,8%
2022	55.410	58.080	95,4%
2023	56.900	59.439	95,7%
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>33,73%</b>	<b>30,51%</b>	<b>2,46%</b>

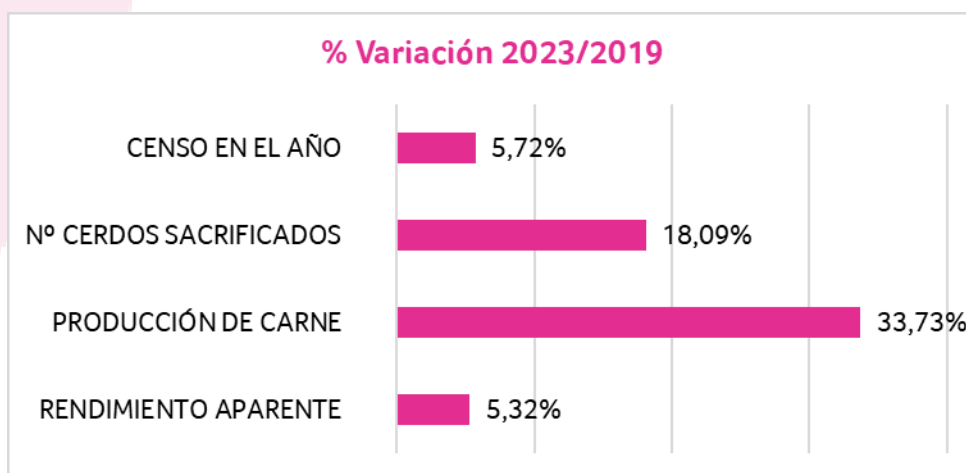
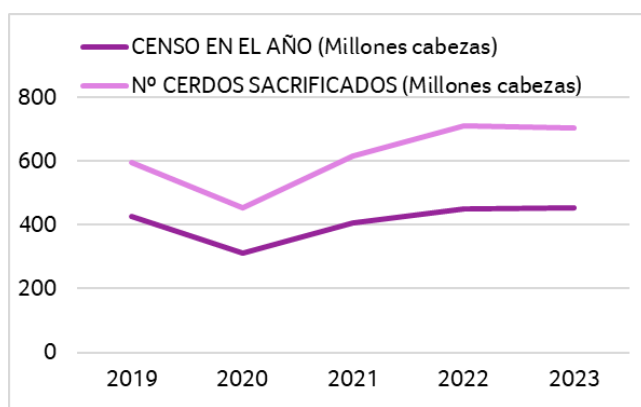
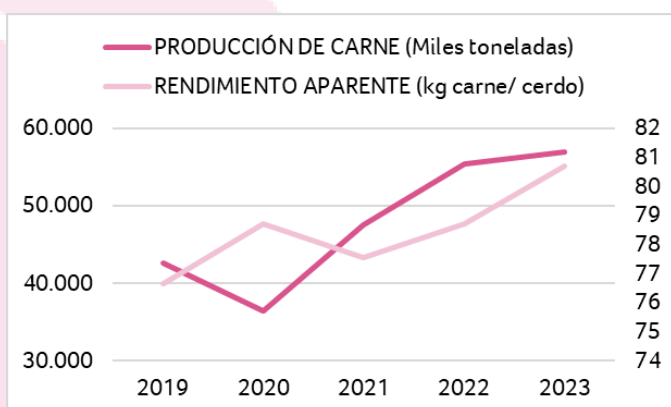
*Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA*



# EVOLUCIÓN DEL CENSO Y SACRIFICIO DE PORCINO

AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/ cerdo)
2019	428,07	597	42.550	76,63
2020	310,41	455	36.340	78,72
2021	406,50	615	47.500	77,53
2022	449,22	713	55.410	78,71
2023	452,56	705	56.900	80,71
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>5,72%</b>	<b>18,09%</b>	<b>33,73%</b>	<b>5,32%</b>

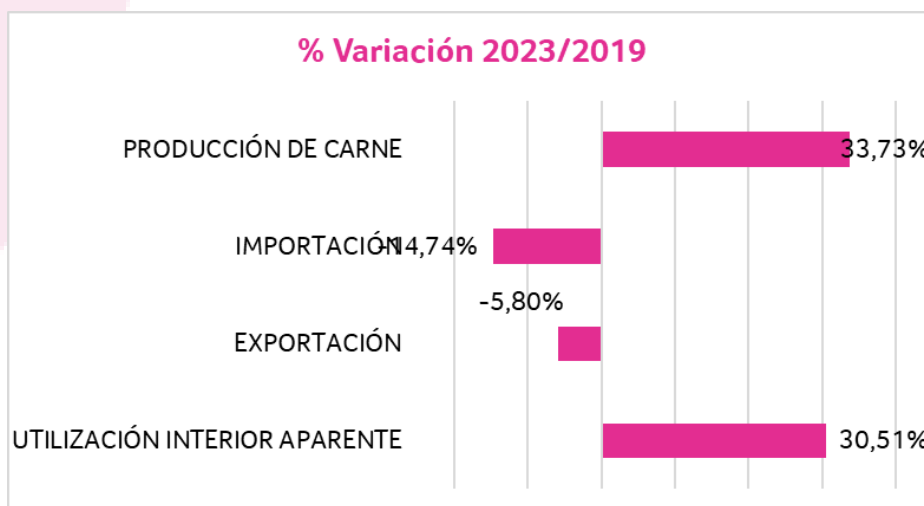
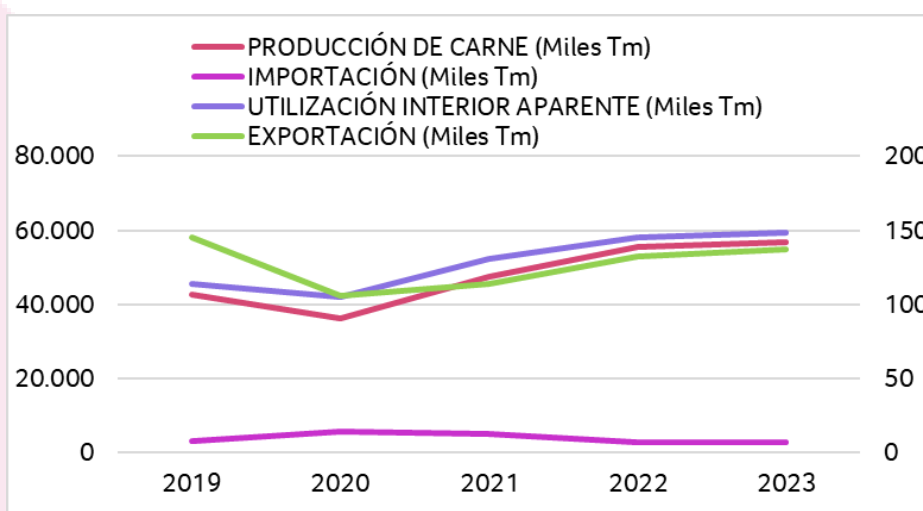
*Fuente: INTERPORC a partir de USDA*



# BALANCE DE AUTOAPROVISIONAMIENTO

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2019	42.550	3.138	145	45.543
2020	36.340	5.679	106	41.913
2021	47.500	4.946	114	52.332
2022	55.410	2.802	132	58.080
2023	56.900	2.676	137	59.439
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>33,73%</b>	<b>-14,74%</b>	<b>-5,80%</b>	<b>30,51%</b>

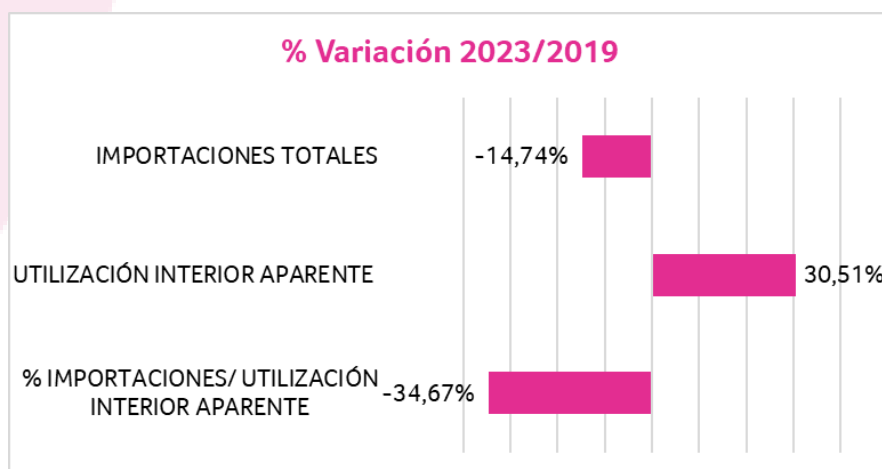
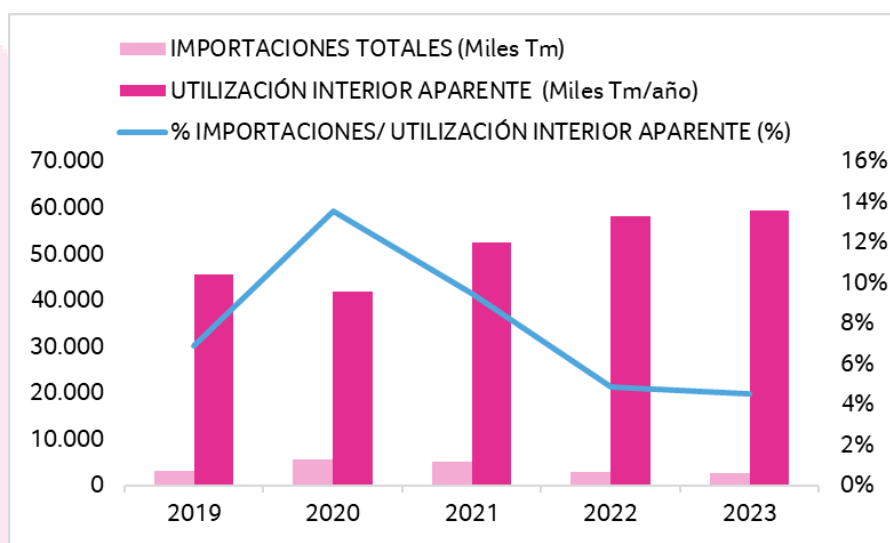
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA



# IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2019	3.138	45.543	6,9%
2020	5.679	41.913	13,5%
2021	4.946	52.332	9,5%
2022	2.802	58.080	4,8%
2023	2.676	59.439	4,5%
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>-14,74%</b>	<b>30,51%</b>	<b>-34,67%</b>

*Fuente: INTERPORC a partir de USDA y GTA*

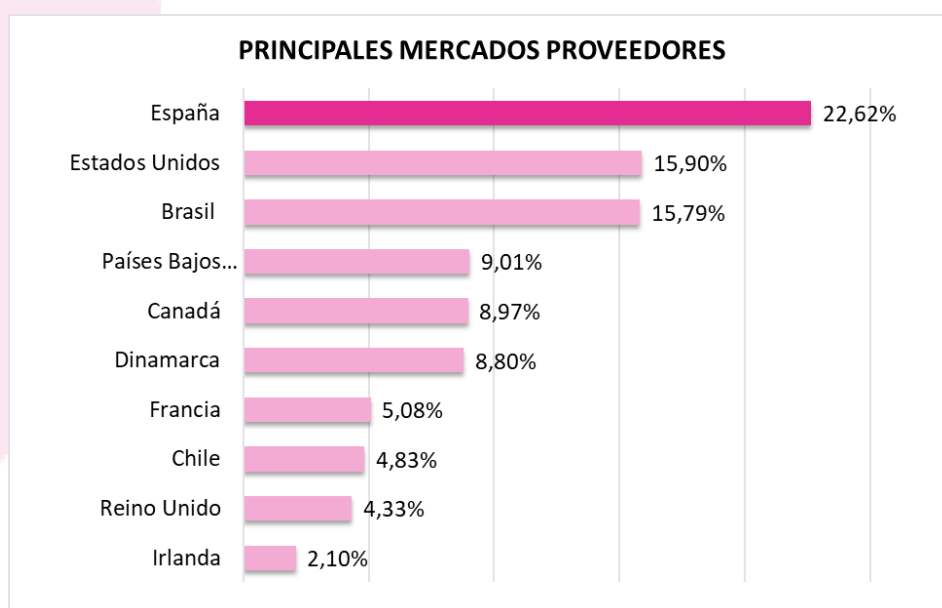


# PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2023	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (TONELADAS)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. España	605.171	22,62%
2. Estados Unidos	425.453	15,90%
3. Brasil	422.384	15,79%
4. Países Bajos (Holanda)	241.167	9,01%
5. Canadá	239.964	8,97%
6. Dinamarca	235.440	8,80%
7. Francia	135.959	5,08%
8. Chile	129.333	4,83%
9. Reino Unido	115.805	4,33%
10. Irlanda	56.142	2,10%
<b>10 primeros mercados</b>	<b>2.606.821</b>	<b>97,43%</b>
Resto Mundo	68.798	2,57%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>2.675.618</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Las importaciones procedentes de España aportadas por GTA difieren de las exportaciones españolas aportadas por EUROSTAT/DATACOMEX

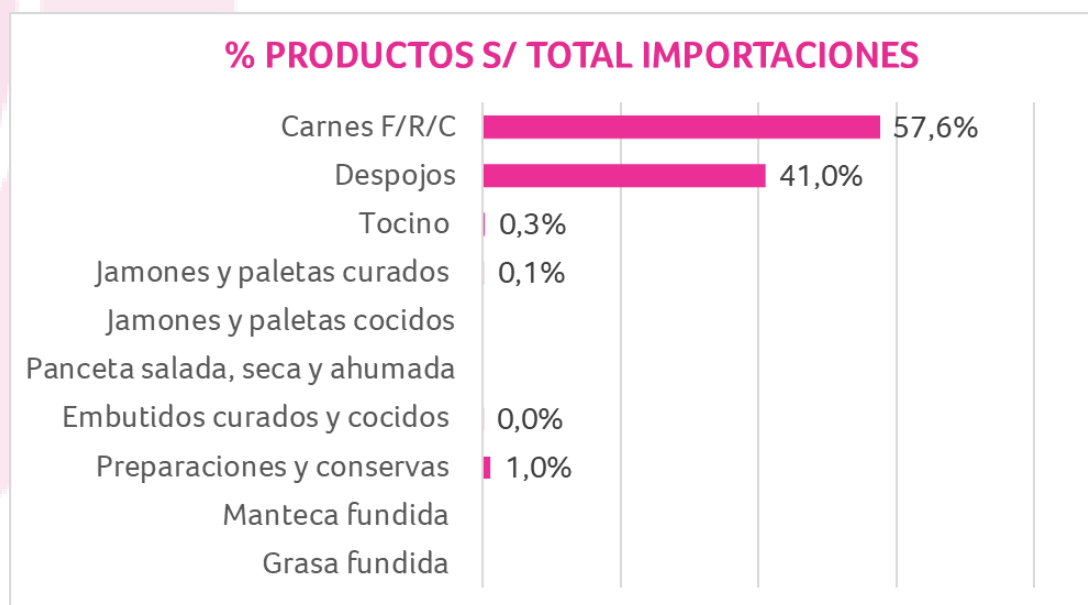
Fuente: INTERPORC a partir de GTA



# TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS S/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2023	(Miles de €)	(Toneladas)	(en volumen)
Animales vivos	19.963	476	
Carnes F/R/C	3.221.655	1.540.627	57,6%
Despojos	2.533.900	1.096.747	41,0%
Tocino	10.131	7.902	0,3%
Jamones y paletas curados	37.788	2.495	0,1%
Jamones y paletas cocidos			
Panceta salada, seca y ahumada			
Embutidos curados y cocidos	4.833	537	0,0%
Preparaciones y conservas	64.242	27.310	1,0%
Manteca fundida			
Grasa fundida			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>5.872.550</b>	<b>2.675.618</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA



# PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS

PAÍSES PROVEEDORES DE CARNES F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Brasil	957.953	416.711	923.360	402.175	-3,6%	-3,5%
España	1.016.978	469.109	800.113	378.101	-21,3%	-19,4%
Canadá	222.424	113.959	250.473	131.869	12,6%	15,7%
Estados Unidos	202.524	126.078	201.537	122.504	-0,5%	-2,8%
Países Bajos (Holanda)	253.375	122.971	247.298	120.449	-2,4%	-2,1%
Dinamarca	426.972	194.160	267.787	114.225	-37,3%	-41,2%
Chile	136.140	71.866	150.392	84.162	10,5%	17,1%
Reino Unido	138.638	74.313	120.626	66.123	-13,0%	-11,0%
Francia	145.378	64.120	141.147	60.817	-2,9%	-5,2%
Irlanda	74.489	37.282	66.392	32.973	-10,9%	-11,6%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE CARNES F/R/C</b>	<b>3.668.000</b>	<b>1.743.541</b>	<b>3.221.655</b>	<b>1.540.627</b>	<b>-12,2%</b>	<b>-11,6%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE DESPOJOS F/R/C	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Estados Unidos	739.648	264.772	727.118	302.477	-1,7%	14,2%
España	582.411	220.092	571.612	223.535	-1,9%	1,6%
Países Bajos (Holanda)	257.914	110.137	269.872	120.493	4,6%	9,4%
Dinamarca	328.060	156.807	247.191	120.274	-24,7%	-23,3%
Canadá	91.104	52.398	197.576	107.946	116,9%	106,0%
Francia	208.091	76.963	189.939	74.338	-8,7%	-3,4%
Reino Unido	108.166	52.853	100.317	49.682	-7,3%	-6,0%
Chile	75.488	38.737	75.821	39.720	0,4%	2,5%
Irlanda	49.251	23.499	46.014	23.170	-6,6%	-1,4%
Brasil	75.748	22.003	72.813	20.102	-3,9%	-8,6%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE DESPOJOS F/R/C</b>	<b>2.567.704</b>	<b>1.038.316</b>	<b>2.533.900</b>	<b>1.096.747</b>	<b>-1,3%</b>	<b>5,6%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA



# PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (2)

PAÍSES PROVEEDORES DE TOCINO FRESCO	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Chile	6.498	5.424	6.625	5.452	2,0%	0,5%
España	3.921	2.919	1.603	1.034	-59,1%	-64,6%
Francia	877	574	994	665	13,4%	15,8%
Países Bajos (Holanda)	364	247	250	225	-31,4%	-8,9%
Dinamarca	2.800	1.972	260	181	-90,7%	-90,8%
Canadá	269	288	193	150	-28,0%	-48,0%
Brasil	60	27	110	107	84,1%	296,6%
Finlandia	31	52	64	52	108,0%	0,1%
Portugal	43	34	32	35	-25,1%	5,4%
Estados Unidos	36	37	0	0	-100,0%	-100,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE TOCINO FRESCO</b>	<b>16.006</b>	<b>12.732</b>	<b>10.131</b>	<b>7.902</b>	<b>-36,7%</b>	<b>-37,9%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
España	39.977	2.245	37.230	2.457	-6,9%	9,4%
Estados Unidos	0	0	514	36		
Francia	7	1	44	3	547,0%	485,3%
Italia	634	50	0	0	-100,0%	-100,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS CURADOS</b>	<b>40.618</b>	<b>2.296</b>	<b>37.788</b>	<b>2.495</b>	<b>-7,0%</b>	<b>8,7%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

PAÍSES PROVEEDORES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Francia	19	1	11	1	-42,6%	-39,1%
España	86	1	0	0	-100,0%	-100,0%
Italia	49	8	0	0	-100,0%	-100,0%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE JAMONES Y PALETAS COCIDOS</b>	<b>154</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>-92,9%</b>	<b>-93,4%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA

## PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS (3)

PAÍSES PROVEEDORES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Dinamarca	1.101	187	2.123	355	92,8%	89,9%
Francia	1.799	112	2.171	136	20,7%	21,2%
España	700	37	485	31	-30,8%	-16,4%
Macao	0	0	51	15		
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE EMBUTIDOS CURADOS Y/O COCIDOS</b>	<b>4.338</b>	<b>485</b>	<b>4.833</b>	<b>537</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,9%</b>

*Fuente: INTERPORC a partir de GTA*

PAÍSES PROVEEDORES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Tm	Miles €	Tm	Miles €	Tm
Mongolia	9.367	4.311	59.908	26.454	539,5%	513,6%
Estados Unidos	0	0	2.220	437		
Dinamarca	2.260	553	1.757	406	-22,3%	-26,7%
España	248	6	347	13	39,6%	130,2%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE PREPARACIONES Y CONSERVAS</b>	<b>12.032</b>	<b>4.896</b>	<b>64.231</b>	<b>27.310</b>	<b>433,8%</b>	<b>457,7%</b>

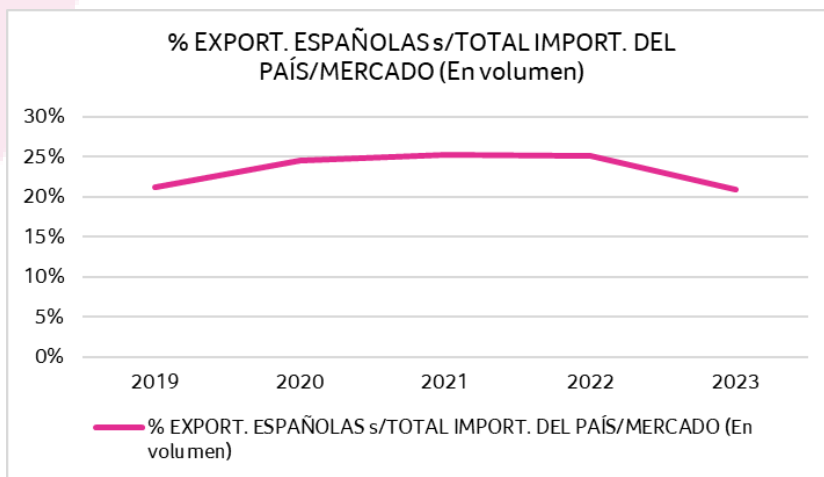
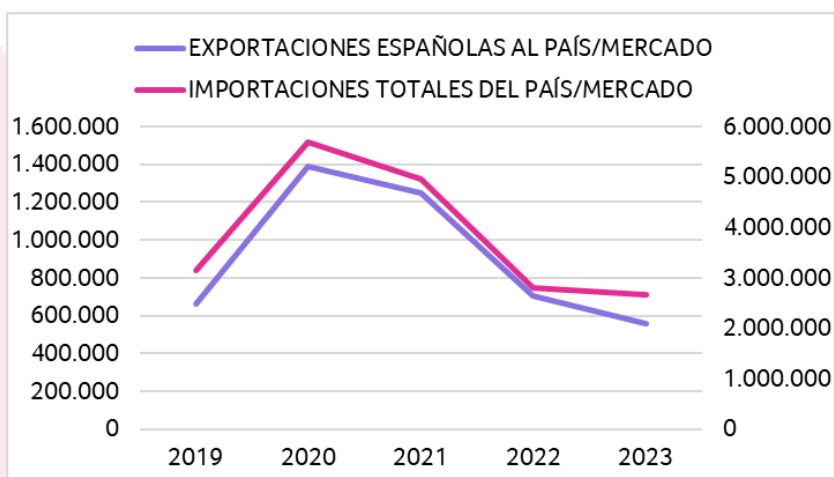
PAÍSES PROVEEDORES DE ANIMALES VIVOS	2022		2023		% Variación 2023/2022	
	Miles €	Nº	Miles €	Nº	Miles €	Nº
Estados Unidos	6.921	76	14.460	333	108,9%	338,3%
Dinamarca	2.592	48	4.063	84	56,8%	72,3%
Francia	5.570	219	1.439	59	-74,2%	-73,3%
<b>TOTAL IMPORTACIONES DE ANIMALES VIVOS</b>	<b>15.083</b>	<b>344</b>	<b>19.963</b>	<b>476</b>	<b>32,4%</b>	<b>38,4%</b>

*Fuente: INTERPORC a partir de GTA*

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(Miles de Euros)	(Miles Tm)	(En volumen)
2019	1.441.258	663.892	5.887.938	3.138.169	21,2%
2020	3.135.200	1.391.851	12.929.297	5.678.871	24,5%
2021	2.701.204	1.247.697	10.971.910	4.946.137	25,2%
2022	1.638.005	701.876	6.308.852	2.802.275	25,0%
2023	1.223.160	560.486,0	5.872.550	2.675.618	20,9%
<b>% Variación 2023/2019</b>	<b>-15,13%</b>	<b>-15,58%</b>	<b>-0,26%</b>	<b>-14,74%</b>	<b>-0,98%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA y EUROSTAT

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX, /EUROSTAT (Los datos de exportaciones españolas a China aportadas por DATACOMEX/EUROSTAT difieren de los datos de importaciones de China procedentes de España aportados por GTA)



# ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2023	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (volumen en miles de animales)			
Carnes F/R/C	682.132	294.885	52,6%
Despojos	501.164	260.606	46,5%
Tocino	3.467	2.549	0,5%
Jamones y paletas curados	35.587	2.404	0,4%
Jamones y paletas cocidos			
Panceta salada, seca y ahumada	782	41	0,0%
Embutidos curados y cocidos	29	1	0,0%
Preparaciones y conservas			
Manteca fundida			
Grasa fundida			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>1.223.160</b>	<b>560.486</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: INTERPORC a prtir de GTA/EUROSTAT



EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA	2019		2022		2023		% VARIACIÓN 2023/2019		% VARIACIÓN 2023/2022	
	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm	Miles Euros	Tm
CARNES	1.072.007	425.207	1.072.908	434.595	682.132	294.885	-36,4%	-30,6%	-36,4%	-32,1%
DESPOJOS	300.477	195.267	515.519	259.154	501.164	260.606	66,8%	33,5%	-2,8%	0,6%
TOCINO	56.635	43.022	9.147	5.790	3.467	2.549	-93,9%	-94,1%	-62,1%	-56,0%
MANTECA	132	93					-100,0%	-100,0%		
<b>PRODUCTOS FRESCOS</b>	<b>1.429.251</b>	<b>663.589</b>	<b>1.597.574</b>	<b>699.539</b>	<b>1.186.762</b>	<b>558.040</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-15,9%</b>	<b>-25,7%</b>	<b>-20,2%</b>
JAMONES CURADOS	11.241	321	39.576	2.299	35.587	2.404	216,6%	648,9%	-10,1%	4,6%
JAMONES COCIDOS	16	0	8				-100,0%			
PANCETA			782	37	782	41			0,1%	10,8%
EMBUTIDOS			64	1	29	1			-55,2%	0,0%
CONSERVAS										
<b>PRODUCTOS ELABORADOS</b>	<b>11.257</b>	<b>321</b>	<b>40.431</b>	<b>2.337</b>	<b>36.398</b>	<b>2.446</b>	<b>223,3%</b>	<b>662,0%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>4,7%</b>
<b>TOTAL PRODUCTOS DEL PORCINO</b>	<b>1.440.508</b>	<b>663.910</b>	<b>1.638.005</b>	<b>701.876</b>	<b>1.223.160</b>	<b>560.486</b>	<b>-15,1%</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-25,3%</b>	<b>-20,1%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de GTA/EUROSTAT

